

A photograph of several issues of the magazine 'EL CONSTRUCTOR' (Periodico de la Construcción y Negocios) spread out on a surface. The issues feature various articles and advertisements related to construction, infrastructure, and regional news from Argentina and abroad. One prominent article discusses the international report on roads and highways in Argentina.

Media Kit 2025

Presentación comercial

EL CONSTRUCTOR

PERIODICO DE LA CONSTRUCCION Y NEGOCIOS

Trayectoria

El Constructor fue fundado el 1° de Diciembre de 1901, por Ernesto Sureda. Desde entonces y haciendo honor a su legado, pese a los avatares de la Argentina, El Constructor siempre ha respetado sus fechas pautadas de aparición.

Contenido

Publicación de contenido especializado dirigida a los protagonistas de la obra pública en búsqueda de nuevas oportunidades de negocios. Dentro del contenido de El Constructor se destaca la publicación de todas las novedades del negocio, de las obras, la publicación de licitaciones y resultados de las mismas. Colaboraciones y notas redactadas por nuestro equipo de periodistas creando un contenido editorial original y único por el que el suscriptor decide abonar su membresía.

Distribución

Lo reciben en su escritorio **más de 4.000 suscriptores** (incluyendo suscripciones pagas y de cortesía), entre los que se destacan las empresas constructoras y contratistas, proveedores y toda la administración pública relacionada con la construcción y la infraestructura en todo el país. Además de tener una fuerte presencia en el sector minero, energético y petrolero.

Tirada

8.000 ejemplares

Readership: 3

Fecha de cierre

10 días antes de la fecha de aparición.

Complemento digital

Fuerte presencia en redes sociales, para difusión de eventos, con actualmente más de **100.000 seguidores en Facebook** y un promedio de **150.000 visitas mensuales** a elconstructor.com, una plataforma exclusivamente desarrollada para dar mayor visibilidad a los clientes y publicar noticias diarias

Anunciantes

- Proveedores de equipos.
- Proveedores de servicios (financieros, contables, legales, médicos, seguros, consultoría, rematadores, etc.).
- Proveedores de insumos (caños, cemento, ladrillos, asfalto, iluminación, enconfrados, andamios, hormigón).
- Asociaciones.
- El Estado nacional, provincial y municipal.

Periodicidad

Dos ediciones al mes, es decir, quincenal. Además de las ediciones quincenales, El Constructor edita cuatro ediciones especiales:



MAYO

Día de la minería

Edición dedicada a la minería en relación con la construcción como industria proveedora de los insumos necesarios para las obras de infraestructura. Además incluye la Guía de Maquinarias, la única guía con toda la oferta local de equipos y sus representantes.



OCTUBRE

Día del camino

Edición dedicada a las obras viales proyectadas, desarrolladas o inauguradas en el año en curso. De esta edición, además de la distribución habitual, una tirada adicional se entrega en la cena del Día del Camino organizada por la Asociación Argentina de Carreteras a autoridades y protagonistas del sector.



NOVIEMBRE

Día de la construcción

Es una edición especial conmemorativa del Día de la Construcción. Además de la distribución habitual, una tirada adicional se distribuye en la Convención Anual organizada por la Cámara Argentina de la Construcción.



DICIEMBRE

Anuario

Es una recopilación de las obras y eventos más importantes del año, e incluye una proyección de los protagonistas del sector para el próximo año.

Lectores

Los principales lectores de El Constructor son:

- Empresas constructoras.
- Contratistas.
- Ingenieros.
- Arquitectos.
- Funcionarios de: vialidades, municipalidades, secretarías de obras hídricas y medio ambiente, y todo lo relacionado con obras públicas e infraestructura.
- Alquiladores.
- Proveedores de equipos.
- Proveedores de servicios a empresas.
- Asociaciones, cámaras y organismos vinculados con la construcción.

Una breve recorrida por El Constructor

En El Constructor tenemos secciones que son comunes a ambas ediciones mensuales y secciones que varían en función de que sea la primera o segunda edición de cada mes. Dentro de las **secciones fijas** podemos destacar:

I Resumen de la actividad: Se publica en la página 2 de cada edición, e incluye información acerca del avance de la industria, incluyendo variaciones de costos, índices de actividad y venta de insumos. Es información resumida, que resulta útil para la toma de decisiones de la empresa.

I Actualidad: Notas de nuestros periodistas acerca de las novedades del mercado, obras, avance y proyectos. La mejor información con el enfoque que sólo El Constructor puede dar para que detecte las mejores oportunidades.

I Análisis de indicadores: Todo el análisis de las variaciones del costo de la construcción en cada edición.

I Empresas: una recorrida por los proveedores destacados, nueva inversión, nuevos productos y todas las novedades que su empresa necesita conocer para trabajar con los mejores.

I Llamados a licitaciones de obras civiles y viales: una selección destacada de todas las licitaciones que pueden ser una oportunidad de negocios para nuestros clientes. Enfocada, filtrada y procesada por nuestros especialistas para evitar que tenga que recorrer interminables listados para encontrar negocios. Sólo información relevante.

I Aperturas de licitaciones: Los resultados de los llamados a licitaciones, con las empresas participantes y el monto de la oferta. Sólo las mejores oportunidades.

I El Licitador: La columna de nuestros abogados especialistas en licitaciones que pueden ayudarlo a determinar el marco normativo y decidir cuál es el mejor curso de acción para su empresa.

I Provincias: una recorrida federal por todas las obras relevantes que se realizan a nivel provincial y municipal

I Clasificados: La alternativa más económica para llegar con su mensaje a los protagonistas de la construcción y una fuente inagotable de oportunidades de negocio.

I Costos: la sección es el único parámetro de referencia para el establecimiento de los valores de obra y negociación. Frecuentemente recibimos pedidos de la Justicia para determinar el valor de obra y precio de materiales objeto de disputas legales. En esta sección el análisis es de los costos de la construcción y no se incluye la rentabilidad esperada por la empresa.

En la primera edición de cada mes publicamos la sección de Costos de Obra. Esta sección presenta el costo de construcción de viviendas económicas, incluyendo insumos, mano de obra y la evolución de los costos en los últimos doce meses

I Costos viales: En la segunda edición de cada mes editamos la sección Costos Viales. En esta sección desarrollamos el costo de los insumos y mano de obra para la construcción de obras viales estableciendo el valor de referencia para una obra tipo.



Una breve recorrida por El Constructor

En El Constructor también puede encontrar nuestras secciones que varían según la edición. Aquí secciones de contenido específico:

■ En la primera edición de cada mes editamos dos secciones que complementan la información que necesita toda empresa constructora con dos secciones:

■ Maquinarias: Esta sección está dedicada a la presentación de novedades de los proveedores de equipos viales y mineros. Se dedican dos páginas al mes a la novedad destacada y se presenta una recorrida por las novedades de las empresas del sector en el país y los avances de la tecnología aplicada a la construcción en todo el mundo.

■ Rental: Es la sección más joven de El Constructor, y comenzó a editarse en 2016. Desde las primeras ediciones, contamos con el apoyo de los principales alquiladores del país. En esta sección se presentan todas las novedades del sector de alquiler de equipos para construcción y los expertos analizan el negocio y dan recomendaciones.

■ En la segunda edición nos ocupamos también de los insumos primordiales de la construcción, los Áridos:

■ Áridos y Canteras: Desde hace 15 años El Constructor edita la sección que los principales UNA BREVE RECORRIDO POR EL CONSTRUCTOR canteristas del país llaman "nuestra sección". Entendiendo el rol fundamental que los materiales y la minería no metalífera representan en nuestro negocio, todas las novedades de equipos, empresas, y tecnología se pueden encontrar en la segunda edición de cada mes

Analíticas ecosistema

Informe de las principales analíticas de nuestro ecosistema

ELCONSTRUCTOR
PERIODICO DE LA CONSTRUCCION Y NEGOCIOS

El Constructor es más que un periódico impreso.

Nuestro ecosistema además incluye nuestras redes sociales, Facebook, Instagram, Linkedin y Twitter y nuestro sitio web, www.elconstructor.com

A continuación le presentamos las analíticas principales de nuestro ecosistema.



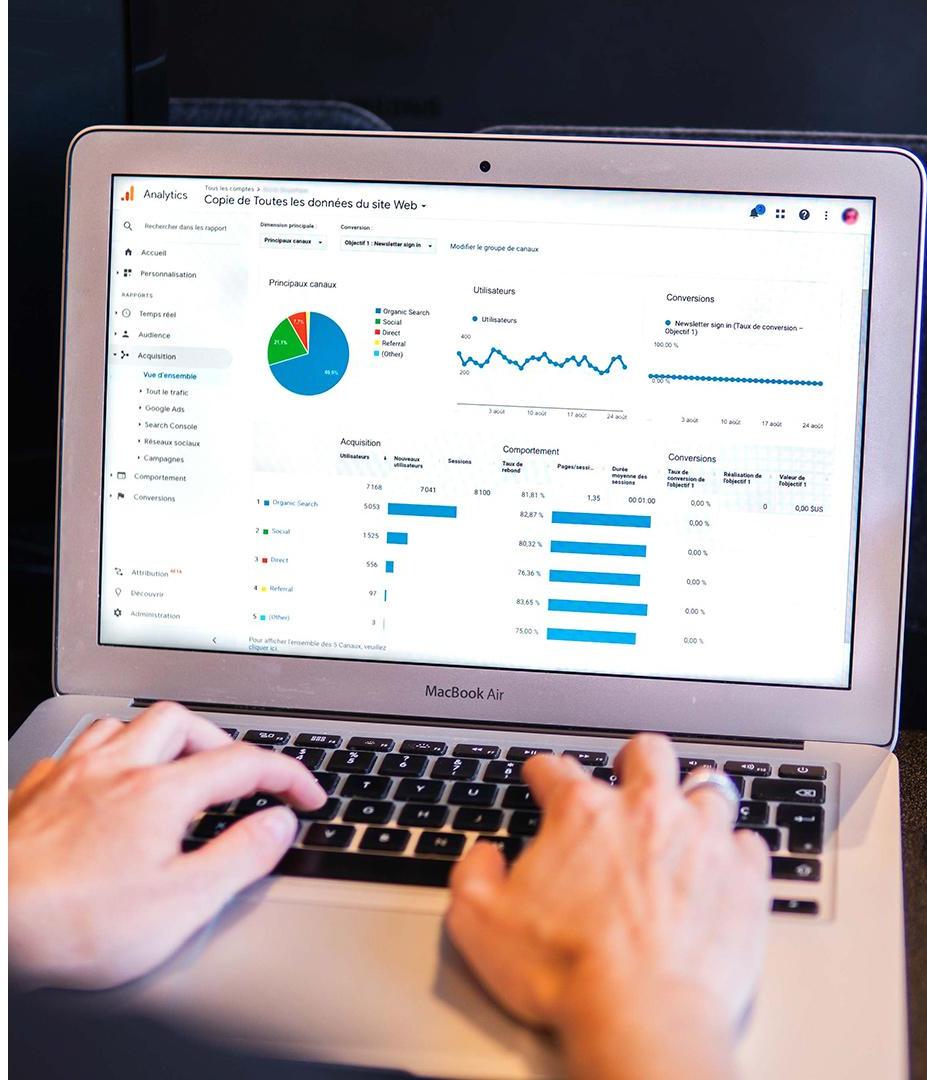
Sitio web
www.elconstructor.com

Las siguientes analíticas son tomadas de Google Analytics y corresponden al sitio web en sus versiones mobile y desktop

35.971
Usuarios

46.000
Sesiones

182.000
Visitas a
Páginas



Las presentes analíticas corresponden a periodo mensual.

Redes sociales

Facebook / Instagram / Linkedin / Twitter

Las siguientes analíticas reflejan el número de seguidores de nuestras redes, los cuales reflejan un crecimiento mes a mes.

98.000
Seguidores
Facebook

6.400
Seguidores
Instagram

4.104
Seguidores
Linkedin

3.144
Seguidores
Twitter

Las presentes analíticas fueron tomadas a Enero 2025



Publicaciones en redes

Guía para anunciantes

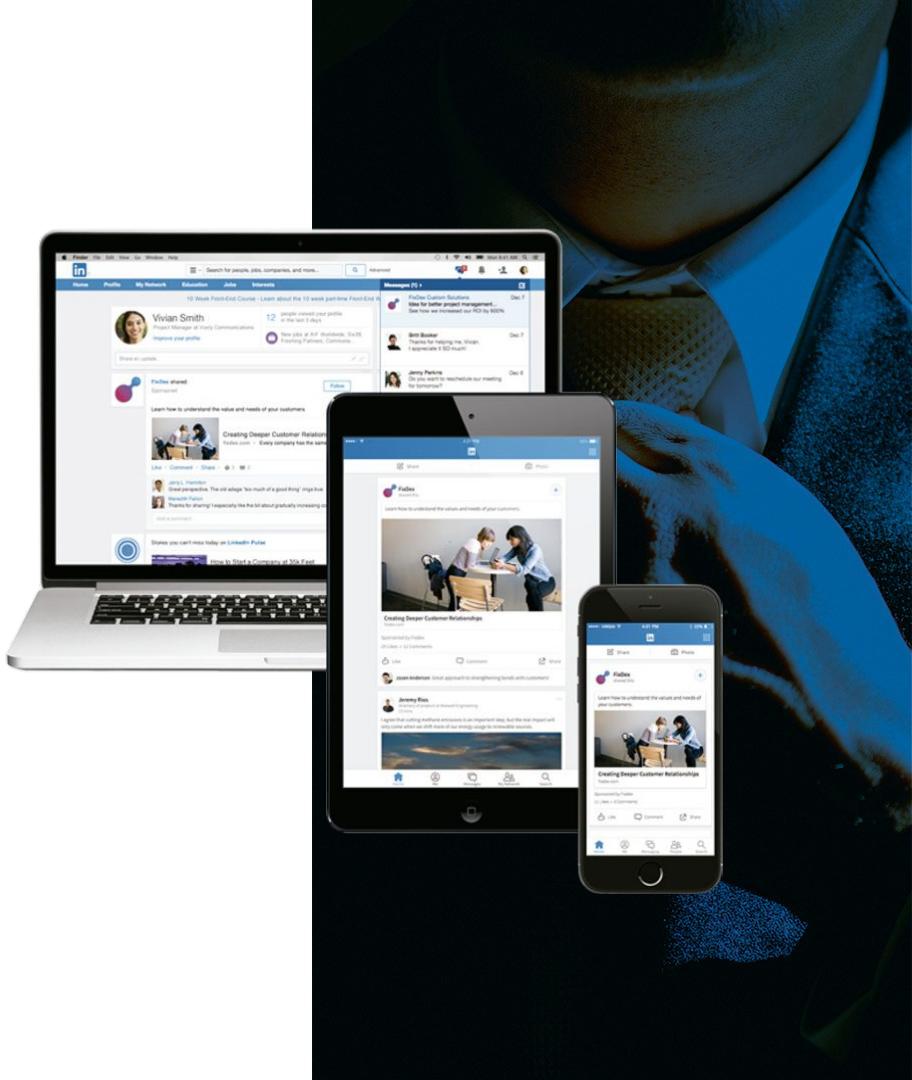
ELCONSTRUCTOR
PERIODICO DE LA CONSTRUCCION Y NEGOCIOS

Esta guía es para identificar qué tamaño de imagen es mejor para cada red social.

Por favor respetar las proporciones indicadas. Las medidas en pixels son en la escala recomendada por cada red.

Formato de color: RGB.

Enviar URL de perfil y nombre de usuario (para poder etiquetar en la publicación).



facebook



Proporciones

- Publicación de feed Cuadrada: 1 : 1
- Publicación de feed Horizontal: 1.91:1
- Historias: 9:16

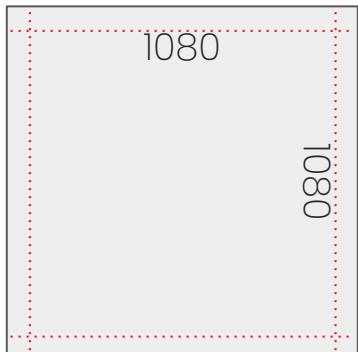
Tamaños mínimos

- Publicación de feed Cuadrada: 1080 x 1080 pixels.
- Publicación de feed Horizontal: 1200 x 630 pixels.
- Historias: 1920 x 1080 pixels.

Margen de seguridad recomendado

Mínimo 70 pixels cada margen.

Historias, inferior y superior 250 pixels.



Feed cuadrada.



Feed horizontal.



Historias.

instagram



Proporciones

- Publicación de feed Cuadrada: 1 : 1
- Publicación de feed Horizontal: 1.91:1
- Publicación de feed Portrait: 4:5
- Historias: 9:16

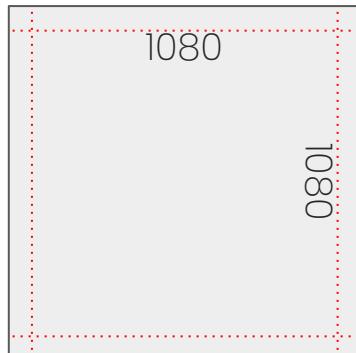
Tamaños mínimos

- Publicación de feed Cuadrada: 1080 x 1080 pixels
- Publicación de feed Horizontal: 1080 x 566 pixels
- Publicación de feed Portrait: 1080 x 1350 pixels
- Historias: 1920 x 1080 pixels

Margen de seguridad recomendado

Mínimo 70 pixels cada margen

Historias, inferior y superior 250 pixels



Feed cuadrada.



Feed portrait



Historias.



Feed horizontal.

LinkedIn



Proporciones

- Publicación de feed: 3 : 1.57
- Publicación de feed Cuadrada: 1 : 1



Feed horizontal.

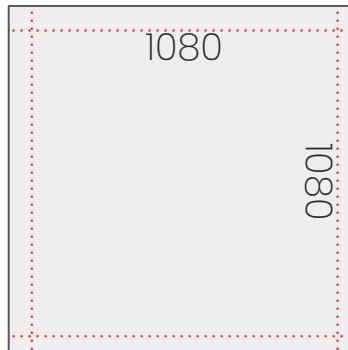
Tamaño mínimo recomendado

- Publicación de feed: 1200 x 627 pixels
- Publicación de feed Cuadrada: 1080 x 1080 pixels

Margen de seguridad recomendado

Mínimo 70 pixels cada margen

Enviar URL de perfil y nombre de usuario (para poder etiquetar en la publicación).



Feed cuadrada.

Email

El servicio de envío de email Marketing se realiza desde la casilla de El Constructor a más de 35.000 contactos, entre ellos: Constructoras, Profesionales, Proveedores, Organismos públicos y privados, etc.

Archivos HTML / Imagen

Para este servicio el cliente puede:

- Enviar un archivo HTML: Esta opción permite incluir las imágenes, links y diseño que desea. (Ver Ejemplo: John Deere/Diesel Lange)
- Enviar una imagen en JPG: Esta opción permite un sólo link a todo el contenido del correo enviado.

Garantía extendida para motor desde fábrica
Vea en mi navegador

JOHN DEERE
EXCAVADORAS

Garantía Extendida para motor desde fábrica.

Línea:
130 / 160 / 200 / 210 / 250 / 350 G.

Certificación:
ISO 9001:2015

FINANCIACIÓN EN PESOS
TASA Fija

DIESEL LANGE

CONSULTE HOY SU COTIZACIÓN

Contactar

WhatsApp

DieselLangeConstrucción

diesel lange

SERVICIO EN TODO EL PAÍS CON AMPLIO STOCK DE REPUESTOS

DIESEL LANGE JOHN DEERE

Banners sitio web

Home

Los banners rotan cada 5 segundos. Con un máximo de 3 anunciantes. En caso de contratación “FIJO”, es un único banner sin rotación.

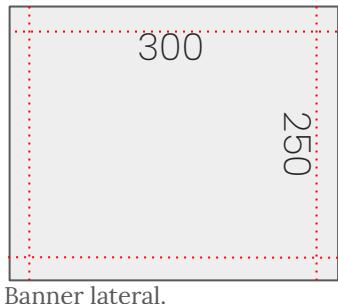
Formatos

- Gif
- Jpg
- Png

Tamaños

- 300 x 250 pixels
- 728 x 90 pixels

Enviar link al cual debe dirigir el banner.



Banner lateral.



Banner superior.

The screenshot displays the homepage of the website 'EL CONSTRUCTOR'. At the top, there's a navigation bar with links for 'EDICIÓN IMPRESA', 'SUSCRIPCIONES', and social media icons. Below the header, a main banner features a large image of an industrial interior and the text 'DESTACADA' followed by a headline: 'Salto Grande sumará eficiencia y respuestas a las demandas de ambos países'. To the right of this main banner, there's a section titled 'Las más leídas' (The most read) with several thumbnail images and titles. Below this, there are several other news items listed with their respective images and titles. On the far right, there are two additional sections: 'EQUIPOS USADOS CLASIFICADOS' (Used Equipment Classifieds) featuring an excavator image, and 'Capacitación' (Training) featuring an illustration of two profiles with a brain icon.

ELCONSTRUCTOR
EDICIÓN IMPRESA SUSCRIPCIONES f t g
INICIO INFRAESTRUCTURA CONSTRUCCIÓN MINERIA EQUIPAMIENTO PROTAGONISTAS LICITACIONES CLASIFICADOS

Las más leídas

01 Construcción en seco: Sumar sustentabilidad y eficacia en los proyectos

02 Extracción, molienda y remediación en Córdoba

03 «La nueva generación espera de nosotros herramientas diferentes»

04 Proyecto de Autovía y Multirrocha Ruta Nacional N° II

05 Veladero inicia la transición hacia un nuevo valle de invocación

Presentación del Plan Estratégico de Mejora de Caminos Rurales

El ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos de la Provincia, Agustín Simone, acompañó al gobernador Axel Kicillof en la presentación...

Pcia. de Buenos Aires licitó nuevas obras para el sistema sanitario por \$225 millones

La Dirección Provincial de Arquitectura, dependiente de la Subsecretaría de Obras Públicas, licitó nuevas obras para continuar fortaleciendo el sistema...

Se conocieron los datos del costo de la construcción

El nivel general del Índice del costo de la construcción (ICC) en el Gran Buenos Aires correspondiente a enero de...

Municipios de Corrientes evaluaron la puesta en marcha del Plan Argentina Hace

El ministro del Interior, Wado de Pedro, junto con el subsecretario de Relaciones Municipales, Pablo Gómez, recibieron en Casa de...

EQUIPOS USADOS CLASIFICADOS

Capacitación

Banners sitio web

En notas

Posición aleatoria dentro de nota ampliada. Con un máximo de 3 anunciantes. En caso de contratación “FIJO”, es un único banner sin rotación o tres diferentes banners del mismo anunciante.

Formatos

- Gif
- Jpg
- Png

Tamaños

- 728 x 90 pixels

Enviar link al cual debe dirigir el banner.



Banner posición aleatoria dentro de nota.

ELCONSTRUCTOR
Revista de la Construcción y Asociados

EDICIÓN IMPRESA

SUSCRIPCIONES

f t i g

INICIO INFRAESTRUCTURA CONSTRUCCIÓN MINERIA EQUIPAMIENTO PROTAGONISTAS Licitaciones CLASIFICADOS

Home > Protagonistas > Colom

Proyecto de Autovía y Multitrocha Ruta Nacional N° II

RECONOCIMIENTO OBRA VIAL NACIONAL 2020



Esta obra, de trascendental importancia para la provincia de Formosa, que fuera ejecutada por la Empresa JCR y proyectada por la Consultora Baires Ing. tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de circulación del tránsito particular, comercial, de carga y turístico; generando un flujo vehicular rápido y seguro para las personas y los bienes.

NOVEDADES RELACIONADAS

- Salto Grande sumará eficiencia y respuestas a las demandas de ambos países*
- Presentación del Plan Estratégico de Mejora de Caminos Rurales
- Pcia. de Buenos Aires licitó nuevas obras para el sistema sanitario por \$225 millones

Las obras consistieron en la ejecución de una nueva calzada paralela a la existente, y mejoras en las condiciones superficiales de la calzada existente, garantizando seguridad para la circulación de los vehículos.

UBICACIÓN

La Ruta Nacional N°II, integra la red vial nacional y el corredor del

Novedades recomendadas

Avanzan las obras del Belgrano Cargas en Santa Fe

Construcción en seco: Sumar sostenibilidad y eficacia en los proyectos

Mendoza Activa Hidrocarburos atrae inversiones por más de \$1390 millones

Novedades más vistas



Construcción en seco: Sumar sostenibilidad y eficacia en los proyectos

01

02 -La nueva generación espera de nosotros herramientas diferentes- 0 COMENTARIOS

03 Extracción, molienda y remediación en Córdoba 0 COMENTARIOS

04 Proyecto de Autovía y Multitrocha Ruta Nacional N° II 0 COMENTARIOS

05 Vialadero inicia la transición hacia un nuevo valle de la vivienda 0 COMENTARIOS

Banners sitio web

Exclusivo licitaciones

Esta es una zona “exclusiva” y visitada todos los días por quienes tienen contratado el servicio de licitaciones. Con un máximo de 3 anunciantes. Presencia en Buscador y en Licitación Ampliada. Sección que cuenta con visitas directas desde el servicio (pago) diario de mailing.

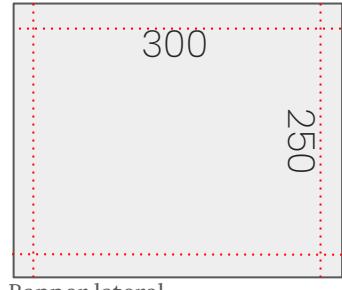
Formatos

- Gif
- Jpg
- Png

Tamaños

- 300 x 250 pixels

Enviar link al cual debe dirigir el banner.



Banner lateral.

The screenshot shows the header of the website 'ELCONSTRUCTOR' with links for 'Licitaciones', 'Mis Datos', 'Salir', and 'Ir al El Constructor'. Below the header is a large banner image showing hands working on architectural blueprints. Overlaid on the banner is the text 'Licitaciones El Constructor'. To the right of the banner is a sidebar with the heading 'Licitaciones Vigentes' and four menu items: 'Licitaciones Vigentes', 'Licitaciones Pasadas', 'Últimas Cargadas', and 'Licitaciones Todas'. Further down the page, there is a detailed description of a specific bid: 'Mantenimiento y Reparación de vehículos – Inyectores Renault Kangoo – Estado Mayor General de La Fuerza Aérea'. It includes the 'Comitente: Estado Mayor General de La Fuerza Aérea' and 'Fecha de apertura: 10/09/2021'.





✉ publicidad@elcoeditores.com
📞 (011) 5272-2000
📍 Hipólito Yrigoyen 615 7°A, C.A.B.A.
elconstructor.com

