

Media Kit

Presentación comercial

EL CONSTRUCTOR
PERIODICO DE LA CONSTRUCCION Y NEGOCIOS



Trayectoria

El Constructor fue fundado el 1° de Diciembre de 1901, por Ernesto Sureda. Desde entonces y haciendo honor a su legado, pese a los avatares de la Argentina, El Constructor siempre ha respetado sus fechas pautadas de aparición.

Contenido

Publicación de contenido especializado dirigida a los protagonistas de la obra pública en búsqueda de nuevas oportunidades de negocios. Dentro del contenido de El Constructor se destaca la publicación de todas las novedades del negocio, de las obras, la publicación de licitaciones y resultados de las mismas. Colaboraciones y notas redactadas por nuestro equipo de periodistas creando un contenido editorial original y único por el que el suscriptor decide abonar su membresía.

Distribución

Lo reciben en su escritorio **más de 4.000 suscriptores** (incluyendo suscripciones pagas y de cortesía), entre los que se destacan las empresas constructoras y contratistas, proveedores y toda la administración pública relacionada con la construcción y la infraestructura en todo el país. Además de tener una fuerte presencia en el sector minero, energético y petrolero.

Tirada

8.000 ejemplares

Readership: 3

Fecha de cierre

10 días antes de la fecha de aparición.

Complemento digital

Fuerte presencia en redes sociales, para difusión de eventos, con actualmente más de **100.000 seguidores en Facebook** y un promedio de **150.000 visitas mensuales** a elconstructor.com, una plataforma exclusivamente desarrollada para dar mayor visibilidad a los clientes y publicar noticias diarias

Anunciantes

- Proveedores de equipos.
- Proveedores de servicios (financieros, contables, legales, médicos, seguros, consultoría, rematadores, etc.).
- Proveedores de insumos (caños, cemento, ladrillos, asfalto, iluminación, enconfrados, andamios, hormigón).
- Asociaciones.
- El Estado nacional, provincial y municipal.

Periodicidad

Dos ediciones al mes, es decir, quincenal. Además de las ediciones quincenales, El Constructor edita cuatro ediciones especiales:



MAYO

Día de la minería

Edición dedicada a la minería en relación con la construcción como industria proveedora de los insumos necesarios para las obras de infraestructura. Además incluye la Guía de Maquinarias, la única guía con toda la oferta local de equipos y sus representantes.



NOVIEMBRE

Día de la construcción

Es una edición especial conmemorativa del Día de la Construcción. Además de la distribución habitual, una tirada adicional se distribuye en la Convención Anual organizada por la Cámara Argentina de la Construcción.



OCTUBRE

Día del camino

Edición dedicada a las obras viales proyectadas, desarrolladas o inauguradas en el año en curso. De esta edición, además de la distribución habitual, una tirada adicional se entrega en la cena del Día del Camino organizada por la Asociación Argentina de Carreteras a autoridades y protagonistas del sector.



DICIEMBRE

Anuario

Es una recopilación de las obras y eventos más importantes del año, e incluye una proyección de los protagonistas del sector para el próximo año.

Lectores

Los principales lectores de El Constructor son:

- Empresas constructoras.
- Contratistas.
- Ingenieros.
- Arquitectos.
- Funcionarios de: vialidades, municipalidades, secretarías de obras hídricas y medio ambiente, y todo lo relacionado con obras públicas e infraestructura.
- Alquiladores.
- Proveedores de equipos.
- Proveedores de servicios a empresas.
- Asociaciones, cámaras y organismos vinculados con la construcción.

Una breve recorrida por El Constructor

En El Constructor tenemos secciones que son comunes a ambas ediciones mensuales y secciones que varían en función de que sea la primera o segunda edición de cada mes. Dentro de las secciones fijas podemos destacar:

I Resumen de la actividad: Se publica en la página 2 de cada edición, e incluye información acerca del avance de la industria, incluyendo variaciones de costos, índices de actividad y venta de insumos. Es información resumida, que resulta útil para la toma de decisiones de la empresa.

I Actualidad: Notas de nuestros periodistas acerca de las novedades del mercado, obras, avance y proyectos. La mejor información con el enfoque que sólo El Constructor puede dar para que detecte las mejores oportunidades.

I Análisis de indicadores: Todo el análisis de las variaciones del costo de la construcción en cada edición.

I Empresas: una recorrida por los proveedores destacados, nueva inversión, nuevos productos y todas las novedades que su empresa necesita conocer para trabajar con los mejores.

I Llamados a licitaciones de obras civiles y viales: una selección destacada de todas las licitaciones que pueden ser una oportunidad de negocios para nuestros clientes. Enfocada, filtrada y procesada por nuestros especialistas para evitar que tenga que recorrer interminables listados para encontrar negocios. Sólo información relevante.

I Aperturas de licitaciones: Los resultados de los llamados a licitaciones, con las empresas participantes y el monto de la oferta. Sólo las mejores oportunidades.

I El Licitador: La columna de nuestros abogados especialistas en licitaciones que pueden ayudarlo a determinar el marco normativo y decidir cuál es el mejor curso de acción para su empresa.

I Provincias: una recorrida federal por todas las obras relevantes que se realizan a nivel provincial y municipal

I Clasificados: La alternativa más económica para llegar con su mensaje a los protagonistas de la construcción y una fuente inagotable de oportunidades de negocio.

I Costos: la sección es el único parámetro de referencia para el establecimiento de los valores de obra y negociación. Frecuentemente recibimos pedidos de la Justicia para determinar el valor de obra y precio de materiales objeto de disputas legales. En esta sección el análisis es de los costos de la construcción y no se incluye la rentabilidad esperada por la empresa.

En la primera edición de cada mes publicamos la sección de Costos de Obra. Esta sección presenta el costo de construcción de viviendas económicas, incluyendo insumos, mano de obra y la evolución de los costos en los últimos doce meses

I Costos viales: En la segunda edición de cada mes editamos la sección Costos Viales. En esta sección desarrollamos el costo de los insumos y mano de obra para la construcción de obras viales estableciendo el valor de referencia para una obra tipo.



Una breve recorrida por El Constructor

En El Constructor también puede encontrar nuestras secciones **que varían según la edición. Aquí secciones de contenido específico:**

■ En la primera edición de cada mes editamos dos secciones que complementan la información que necesita toda empresa constructora con dos secciones:

■ **Maquinarias:** Esta sección está dedicada a la presentación de novedades de los proveedores de equipos viales y mineros. Se dedican dos páginas al mes a la novedad destacada y se presenta una recorrida por las novedades de las empresa del sector en el país y los avances de la tecnología aplicada a la construcción en todo el mundo.

■ **Rental:** Es la sección más joven de El Constructor, y comenzó a editarse en 2016. Desde las primeras ediciones, contamos con el apoyo de los principales alquiladores del país. En esta sección se presentan todas las novedades del sector de alquiler de equipos para construcción y los expertos analizan el negocio y dan recomendaciones.

■ En la segunda edición nos ocupamos también de los insumos primordiales de la construcción, los Áridos:

■ **Áridos y Canteras:** Desde hace 15 años El Constructor edita la sección que los principales UNA BREVE RECORRIDA POR EL CONSTRUCTOR canteristas del país llaman “nuestra sección”. Entendiendo el rol fundamental que los materiales y la minería no metalífera representan en nuestro negocio, todas las novedades de equipos, empresas, y tecnología se pueden encontrar en la segunda edición de cada mes





Analíticas ecosistema

Informe de las principales analíticas de nuestro ecosistema

EL CONSTRUCTOR
PERIÓDICO DE LA CONSTRUCCIÓN Y NEGOCIOS

El Constructor es más que un periódico impreso.

Nuestro ecosistema además incluye nuestras redes sociales, Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter y nuestro sitio web, www.elconstructor.com

A continuación le presentamos las analíticas principales de nuestro ecosistema.



Sitio web

www.elconstructor.com

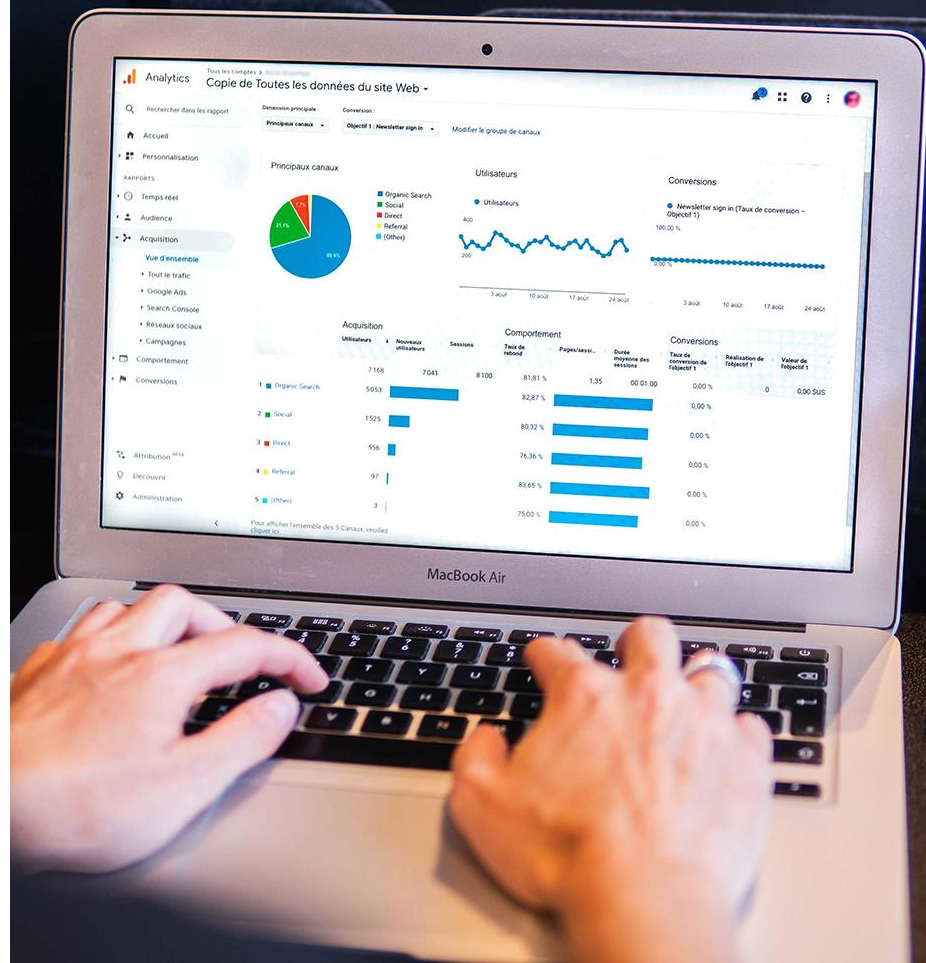
Las siguientes analíticas son tomadas de Google Analytics y corresponden al sitio web en sus versiones mobile y desktop

42.971
Usuarios

52.000
Sesiones

197.000
Visitas a
Páginas

Las presentes analíticas corresponden a periodo mensual.



Redes sociales

Facebook / Instagram / LinkedIn / Twitter

Las siguientes analíticas reflejan el número de seguidores de nuestras redes, los cuales reflejan un crecimiento mes a mes.

98.000

Seguidores
Facebook

7.000

Seguidores
Instagram

4.204

Seguidores
LinkedIn

3.144

Seguidores
Twitter

Las presentes analíticas fueron tomadas a Mayo 2026



Publicaciones en redes

Guía para anunciantes

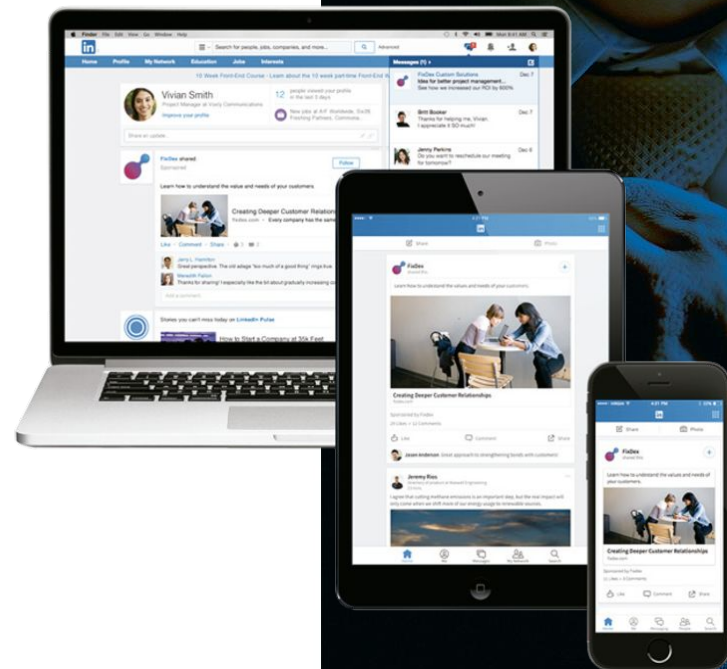
ELCONSTRUCTOR
PERIODICO DE LA CONSTRUCCION Y NEGOCIOS

Esta guía es para identificar qué tamaño de imagen es mejor para cada red social.

Por favor respetar las proporciones indicadas. Las medidas en pixels son en la escala recomendada por cada red.

Formato de color: RGB.

Enviar URL de perfil y nombre de usuario (para poder etiquetar en la publicación).



facebook



Proporciones

- Publicación de feed Cuadrada: 1 : 1
- Publicación de feed Horizontal: 1.91:1
- Historias: 9:16

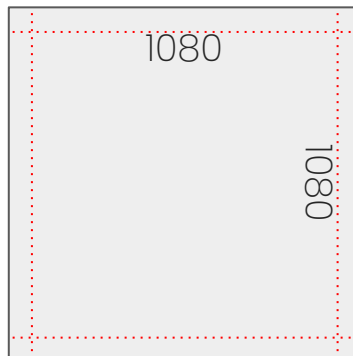
Tamaños mínimos

- Publicación de feed Cuadrada: 1080 x 1080 pixels.
- Publicación de feed Horizontal: 1200 x 630 pixels.
- Historias: 1920 x 1080 pixels.

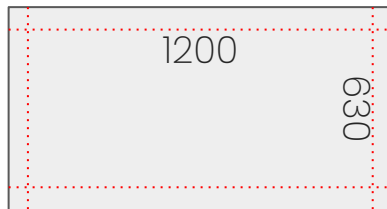
Margen de seguridad recomendado

Mínimo 70 pixels cada margen.

Historias, inferior y superior 250 pixels.



Feed cuadrada.



Feed horizontal.



Historias.

instagram

Proporciones

- Publicación de feed Cuadrada: 1 : 1
- Publicación de feed Horizontal: 1.91:1
- Publicación de feed Portrait: 4:5
- Historias: 9:16

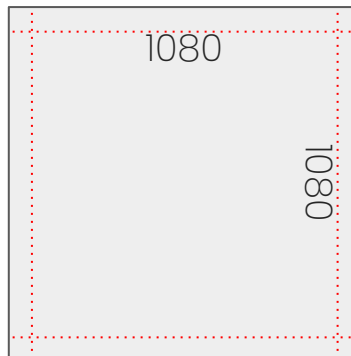
Tamaños mínimos

- Publicación de feed Cuadrada: 1080 x 1080 pixels
- Publicación de feed Horizontal: 1080 x 566 pixels
- Publicación de feed Portrait: 1080 x 1350 pixels
- Historias: 1920 x 1080 pixels

Margen de seguridad recomendado

Mínimo 70 pixels cada margen

Historias, inferior y superior 250 pixels



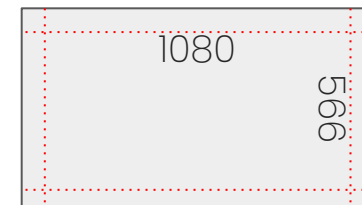
Feed cuadrada.



Feed portrait



Historias.



Feed horizontal.



LinkedIn

Proporciones

- Publicación de feed: 3 : 1.57
- Publicación de feed Cuadrada: 1 : 1

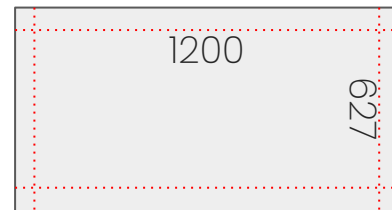
Tamaño mínimo recomendado

- Publicación de feed: 1200 x 627 pixels
- Publicación de feed Cuadrada: 1080 x 1080 pixels

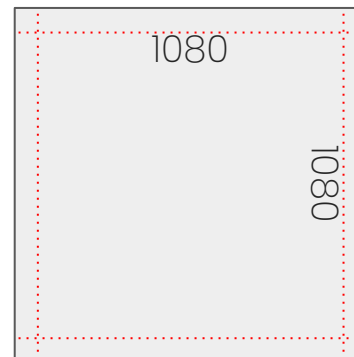
Margen de seguridad recomendado

Mínimo 70 pixels cada margen

Enviar URL de perfil y nombre de usuario (para poder etiquetar en la publicación).



Feed horizontal.



Feed cuadrada.

Email

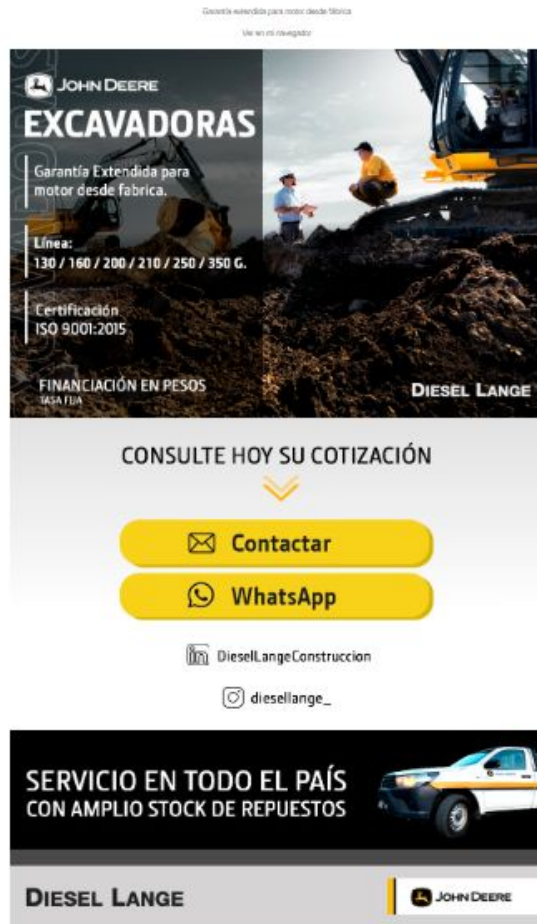
El servicio de envío de email Marketing se realiza desde la casilla de El Constructor a más de 35.000 contactos, entre ellos: Constructoras, Profesionales, Proveedores, Organismos públicos y privados, etc.

Archivos HTML / Imagen

Para este servicio el cliente puede:

- Enviar un archivo HTML: Esta opción permite incluir las imágenes, links y diseño que desea. (Ver Ejemplo: John Deere/Diesel Lange)
- Enviar una imagen en JPG: Esta opción permite un sólo link a todo el contenido del correo enviado.

Descarga inmediata para motor desde fábrica
Ver en mi navegador



JOHN DEERE
EXCAVADORAS
Garantía Extendida para motor desde fábrica.
Líneas: 130 / 160 / 200 / 210 / 250 / 350 G.
Certificación ISO 9001:2015
FINANCIACIÓN EN PESOS
DIESEL LANGE

CONSULTE HOY SU COTIZACIÓN

✉ **Contactar**

📞 **WhatsApp**

📄 DieselLangeConstruccion

📷 diesellange_

SERVICIO EN TODO EL PAÍS
CON AMPLIO STOCK DE REPUESTOS

DIESEL LANGE | JOHN DEERE

Quiero demostración | Actualizar perfil | Denunciar y anular



Banners sitio web

Home

Los banners rotan cada 5 segundos. Con un máximo de 3 anunciantes. En caso de contratación “FIJO”, es un único banner sin rotación.

Formatos

• Gif • Jpg • Png

Tamaños

- 300 x 250 pixels
- 728 x 90 pixels

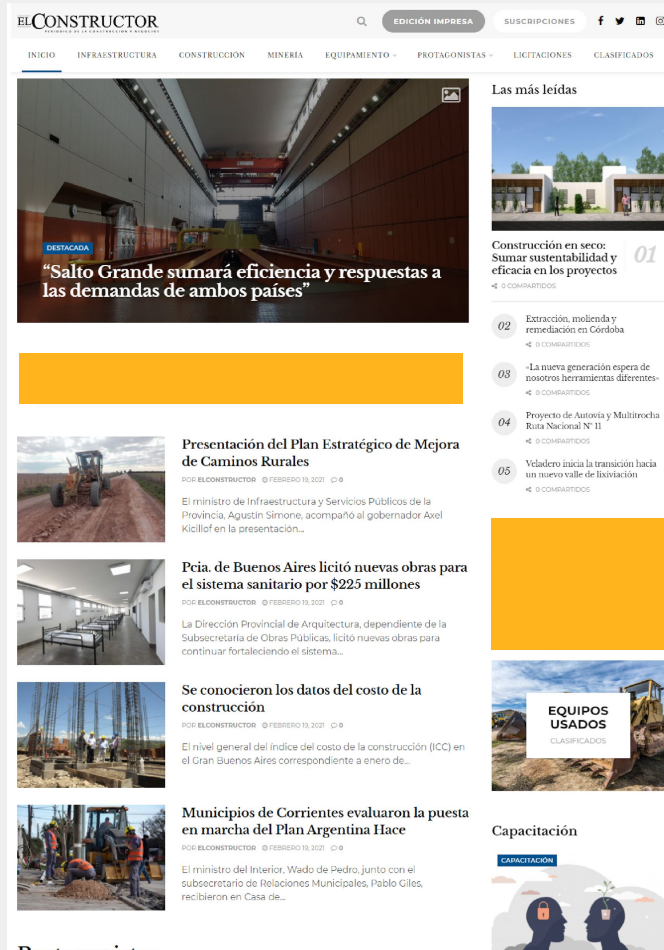
Enviar link al cual debe dirigir el banner.



Banner lateral.



Banner superior.



Banners sitio web

En notas

Posición aleatoria dentro de nota ampliada. Con un máximo de 3 anunciantes. En caso de contratación “FIJO”, es un único banner sin rotación o tres diferentes banners del mismo anunciante.

Formatos

• Gif • Jpg • Png

Tamaños

• 728 x 90 pixels

Enviar link al cual debe dirigir el banner.



Banner posición aleatoria dentro de nota.

Una captura de pantalla de la página web de 'El Constructor'. El encabezado muestra el logo y una barra de navegación con categorías como 'INICIO', 'INFRAESTRUCTURA', 'CONSTRUCCIÓN', etc. El artículo principal es 'Proyecto de Autovía y Multitrocha Ruta Nacional N° 11' con una imagen aérea de la obra. A la derecha, hay una sección de 'Novedades recomendadas' con tres artículos pequeños. Debajo, 'Novedades más vistas' muestra un artículo sobre construcción en seco. En la parte inferior, hay una sección de 'NOVEDADES RELACIONADAS' con tres artículos sobre mejoras de caminos rurales y sanitarios. El pie de página menciona la ubicación de la Ruta Nacional N°11.

Banners sitio web

Exclusivo licitaciones

Esta es una zona “exclusiva” y visitada todos los días por quienes tienen contratado el servicio de licitaciones. Con un máximo de 3 anunciantes. Presencia en Buscador y en Licitación Ampliada. Sección que cuenta con visitas directas desde el servicio (pago) diario de mailing.

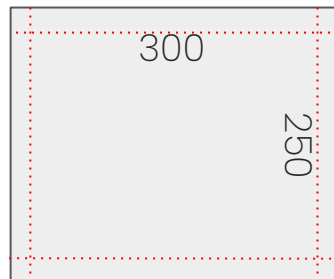
Formatos

- Gif
- Jpg
- Png

Tamaños

- 300 x 250 pixels

Enviar link al cual debe dirigir el banner.



Banner lateral.



EL CONSTRUCTOR

PERIÓDICO DE LA CONSTRUCCIÓN Y NEGOCIOS

✉ publicidad@elcoeditores.com

☎ (011) 5272-2000

📍 Hipólito Yrigoyen 615 7°A, C.A.B.A.

elconstructor.com

